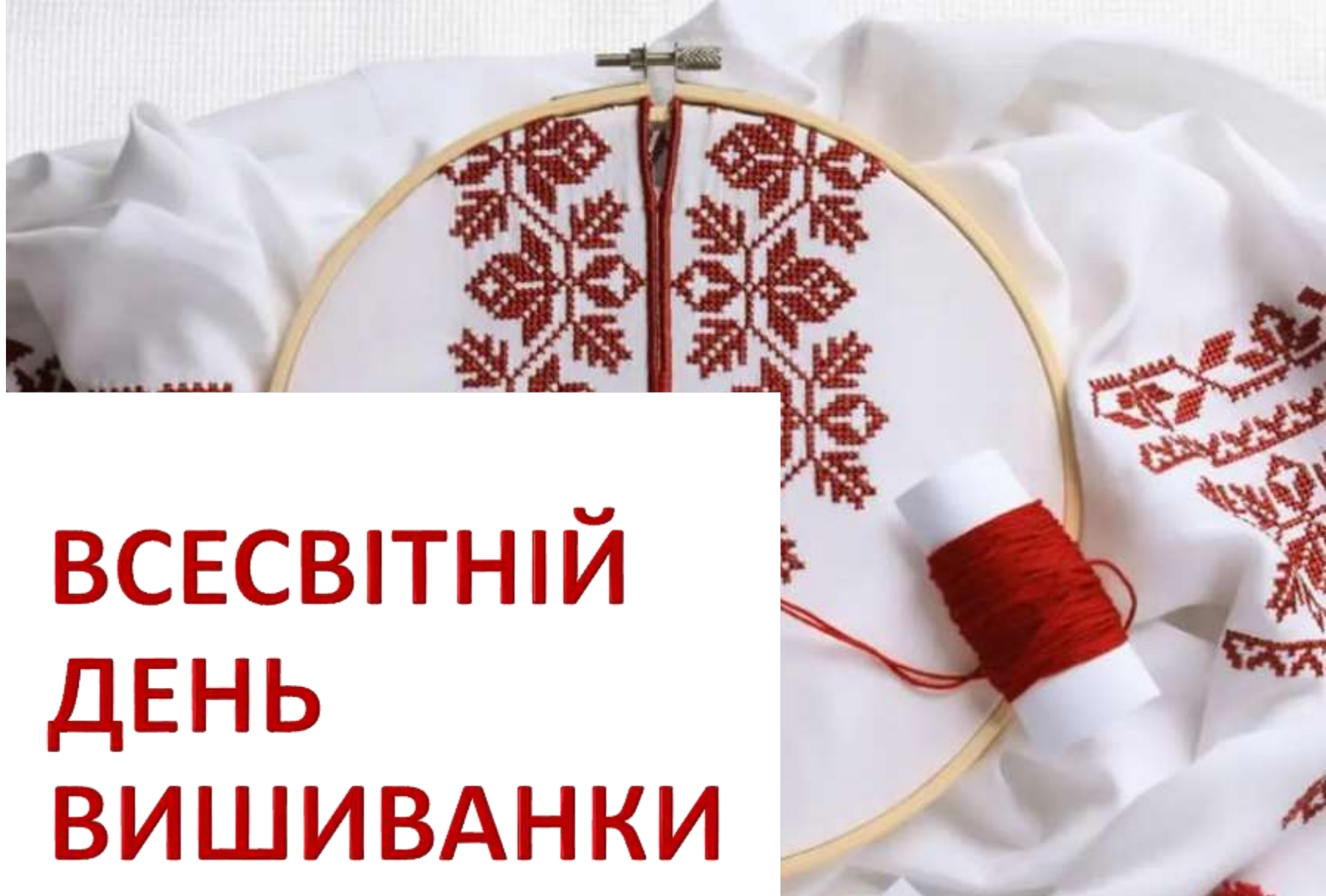
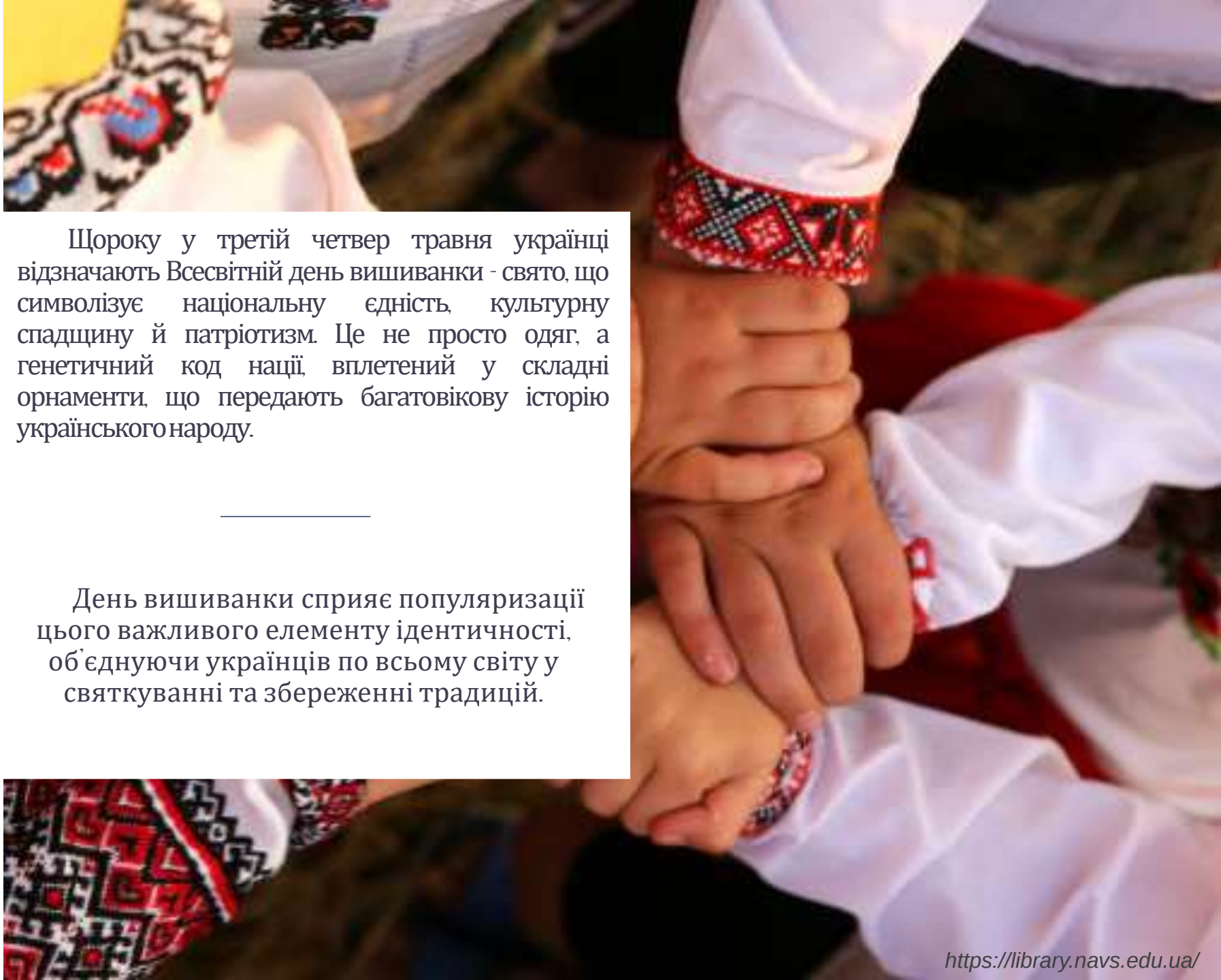




ВСЕСВІТНІЙ ДЕНЬ ВИШИВАНКИ



Щороку у третій четвер травня українці відзначають Всесвітній день вишиванки - свято, що символізує національну єдність, культурну спадщину й патріотизм. Це не просто одяг, а генетичний код нації, вплетений у складні орнаменти, що передають багатовікову історію українського народу.

День вишиванки сприяє популяризації цього важливого елементу ідентичності, об'єднуючи українців по всьому світу у святкуванні та збереженні традицій.



ПОЧАТОК ІНІЦІАТИВИ

У 2006 році студентка Чернівецького національного університету Леся Воронюк започаткувала проєкт «Вишиванка - це модно».

МЕТА

Об'єднати українців навколо спільної культурної традиції та підкреслити цінність національного одягу.

ШВИДКЕ ПОШИРЕННЯ

Захід набув популярності серед студентів, а згодом - по всій Україні та за її межами.



РЕГІОНАЛЬНІ ОСОБЛИВОСТІ

Кожен регіон України має унікальні узори та палітру кольорів, що відображають історію й природу місцевості.

ОСНОВНІ МОТИВИ

- *Рослинні орнаменти* - символи життя та природи
- *Геометричні* - знаки сонця і захисту
- *Тваринні* - вірність, силу та мудрість



Червоний

Уособлює любов, пристрасть та життєву енергію, часто домінує у святкових сорочках.

Чорний

Символізує землю, родючість і пам'ять про предків, додає вишивці глибокого змісту.

Білий

Означає чистоту, невинність та духовність, часто поєднується зі складними візерунками.

Зелений та жовтий

- Зелений – весна, молодість, розвиток
- Жовтий – сонце, достаток, радість





Святкові ходи та концерти

Міські паради, концерти народної творчості, що відображають багатство культури.



Майстер-класи та виставки

Навчання вишиванню і демонстрація нових та старовинних зразків.



Акції підтримки

Підтримка армії та волонтерські ініціативи, що об'єднують націю.



Флешмоби та онлайн кампанії

Масові пости у соцмережах для популяризації традицій та свята.





Заходи в діаспорі

1

Українці в різних країнах організовують святкові події, підкреслюючи єдність з батьківщиною.

Популяризація культури

2

Вишиванка стає відомим символом української ідентичності в глобальному контексті.

Підтримка України

3

Вбрання з вишивкою демонструє солідарність у боротьбі за незалежність і свободу.

Глобальне охоплення

4

Святкування відбуваються у понад 70 країнах світу, зближуючи українців по всьому світу.



ПОПУЛЯРНІСТЬ СЕРЕД МОЛОДІ

Використання традиційних мотивів у сучасних колекціях одягу.



ПОПУЛЯРНІСТЬ СЕРЕД МОЛОДІ

Вишиванка стає трендом, символом національної свідомості та стилю.

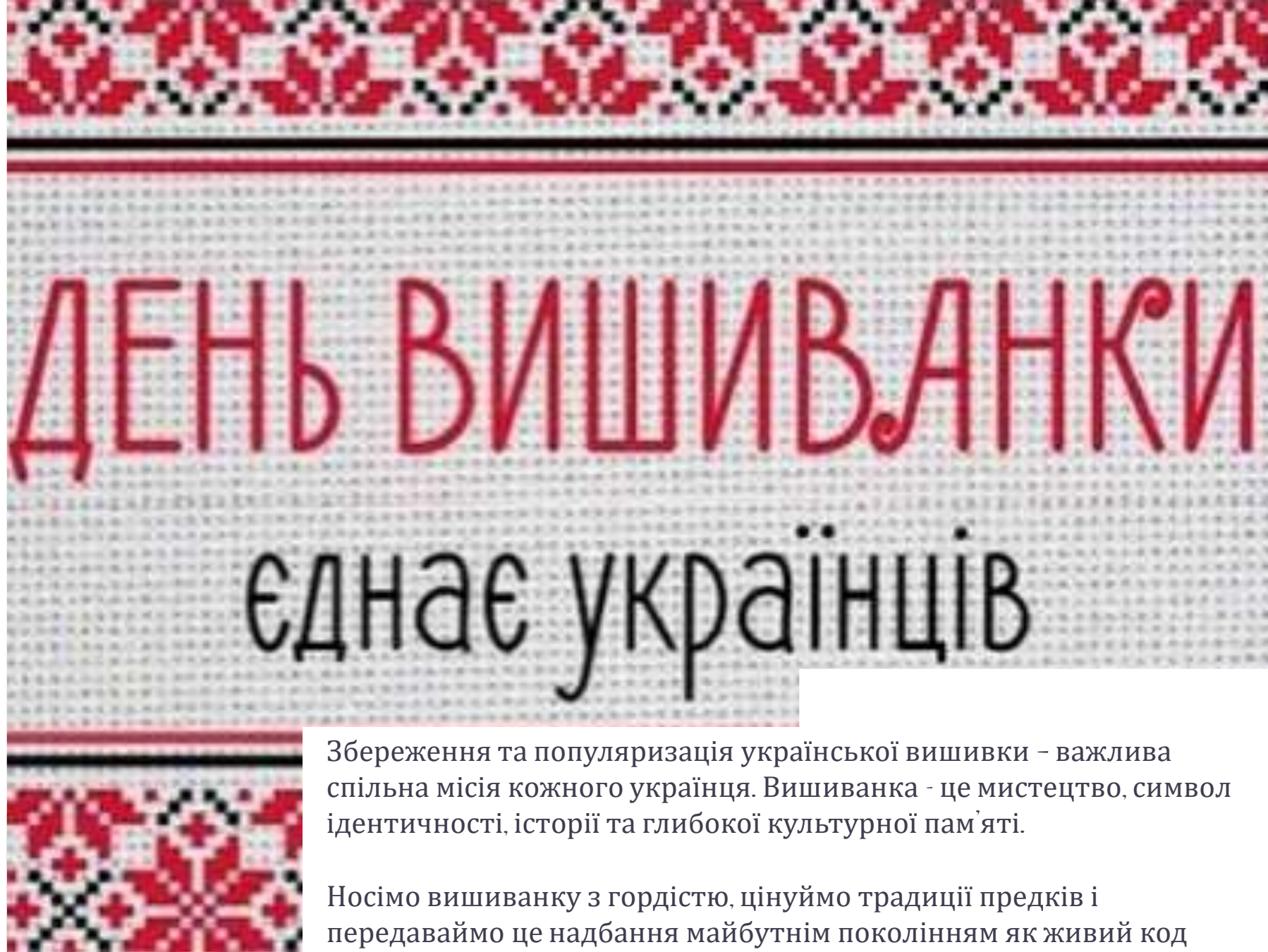
СПІВПРАЦЯ З БРЕНДАМИ

Міжнародні колаборації сприяють глобальній популяризації української культури.



ПІДТРИМКА РЕМІСНИКІВ

Вибір вишитого одягу - це підтримка українських виробників і збереження традицій.



Збереження та популяризація української вишивки – важлива спільна місія кожного українця. Вишиванка - це мистецтво, символ ідентичності, історії та глибокої культурної пам'яті.

Носімо вишиванку з гордістю, цінуймо традиції предків і передаваймо це надбання майбутнім поколінням як живий код нашої нації.